

# La nueva bola de *amibola* vuelve estas navidades

---

## LA MARCA SOLIDARIA DE DISEÑO CELEBRA SU SEGUNDO ANIVERSARIO CON LA NUEVA VERSIÓN DE SU CREACIÓN MÁS EMBLEMÁTICA: LA "BOLA DE AMIBOLA 2013" A FAVOR DE LAS PERSONAS CON AUTISMO.

---

**Madrid, noviembre de 2013.- AMIBOLA** nació en la Navidad de 2011, como una marca a favor de las personas con autismo creada por la diseñadora Jeannie Pascual Cornwall, madre de un niño autista y socia titular de ALEPH-TEA, la asociación para mejorar la calidad de vida de niños con autismo, a la que se destinan el 100% de sus beneficios.

La marca, que nació cuando Jeannie dibujó una pulsera de colores sobre la que escribió la palabra "amibola" y se convirtió en tendencia de rastrillos solidarios vinculados al diseño, ha conseguido posicionarse a través de boca-oído, redes sociales y un buen número de personalidades del arte y la cultura, que la apoyan. Ahora, y coincidiendo con su segundo aniversario, presenta la edición 2013 de su bola navideña: **La bola de Amibola.**

Se trata de un "disco" de latón de 8 cm de diámetro en el que se ha troquelado una ilustración alegórica y aplicado una laca mate de color rojo. La bola de Amibola se puede adquirir una a una o en packs de 5, 10 y 50 unidades.

*"Lo que sucedió el año pasado con La Bola fue inolvidable para todos nosotros y lo agradeceremos siempre! Ese apoyo es lo que más nos ha animado a pensar un nuevo diseño y obviamente nos encantaría que la gente llegase a coleccionarlas año tras año. Como dije el año pasado, Soy muy consciente de que la situación sigue siendo muy difícil para que la gente compre algo que no es imprescindible, pero espero que quien pueda colaborar con esta causa sienta que está haciendo algo más que comprar un nuevo adorno. Colgar esta bola en tu árbol o enviársela a alguien es un pequeño gesto que refleja solidaridad, tolerancia y respeto por lo diferente"* declaró Jeannie.

## Para empresas

La Bola de Amibola también ha sido pensada para que las empresas más solidarias pueden utilizarla para su felicitación navideña corporativa, personalizando el tarjetón que la acompaña, con su logotipo.

En **www.amibola.com** no sólo está “la bola de Amibola” y aquella pulsera dibujada, sino más de veinte productos cuyos beneficios se donan íntegramente a ALEPH TEA, y están sirviendo cada día para mantener y reforzar servicios como un centro escolar o los programas de ocio, apoyo a familias, integración y formación de voluntarios, entre otros.

**Imágenes descargables en** [www.amibola.com/prensa.php](http://www.amibola.com/prensa.php)

---

### PARA MÁS INFORMACIÓN

---

#### **Shackleton Buzz&Press:**

Cristina Fernández  
cfernandez@shackleton-buzzandpress.com  
917 434 444

---

#### **Sobre ALEPH-TEA**

ALEPH-TEA es una Asociación sin ánimo de lucro con sede en Madrid que fue constituida el 5 de julio de 2002 por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo (TEA), con la participación de profesionales especializados en esta discapacidad. Fue inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Madrid con el número 24.850 y con fecha 21 de enero de 2003. Ha sido declarada Asociación de Utilidad Pública mediante Orden del Ministerio del Interior de 12 de abril de 2007 (BOE 4 mayo 2007) y tiene concedida la Utilidad Pública Municipal por Decreto de 28 de septiembre 2006. Está presidida por María José Alonso Parreño y es miembro de pleno derecho de la Confederación Autismo España y de FEAPS Madrid.

En 2004 comenzó a funcionar su primer aula, y hoy cuenta con un centro escolar al que asisten más de 50 niños, entre su centro en la localidad madrileña de Tres Olivos y las cuatro aulas estables de inclusión repartidas en colegios concertados, además de una extensa serie de programas de servicios a de los que se benefician más de 90 familias.

#### **Sobre Jeanne Pascual Cornwall**

Diseñadora textil. BFA (Bachelor Fine Arts) por la Universidad de RISD (Rhode Island School of Design). En la actualidad es Responsable del Departamento Gráfico de Colecciones Internacionales de Infantil y Bebé en Carrefour, compañía en la que integra su departamento de diseño textil, desde 1996.