

amibola

vuelve por navidad

LA MARCA SOLIDARIA PRESENTA “LA BOLA DE AMIBOLA 2016” A FAVOR DE LAS PERSONAS CON AUTISMO

- Está disponible en www.amibola.com y cuesta 12 euros.
- Todos los beneficios se donan a ALEPH-TEA, una asociación sin ánimo de lucro constituida por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo.

Madrid, 20 de octubre de 2016.- Hace cinco años nació AMIBOLA. Una marca solidaria a beneficio de las personas con autismo creada por la diseñadora Jeannie Pascual Cornwall, madre de un niño autista y socia titular de ALEPH-TEA, la asociación para mejorar la calidad de vida de niños con autismo, a la que se destinan el 100% de sus beneficios.

La marca nació cuando Jeannie dibujó una pulsera de colores sobre la que escribió la palabra “amibola” y se convirtió en tendencia de rastrillos solidarios vinculados al diseño. Desde entonces ha conseguido posicionarse a través del boca-oído, las redes sociales y con el apoyo de un buen número de personalidades del mundo cultural y empresarial. Ahora, y coincidiendo con su cuarto aniversario, presenta la edición 2016 de su bola navideña: **La bola de Amibola**.

Se trata de un “disco” de latón matizado de 8 cm de diámetro lacado en blanco en el que se ha troquelado una ilustración alegórica, que este año rodea a la frase “Es tiempo de quererse mucho”. La Bola de Amibola se puede adquirir una a una o en packs de 5, 10 y 50 unidades. Su precio es de 12 euros la unidad o 54, 100 y 480 para los packs, respectivamente.

Para la creadora, *“este año hemos querido incorporar un mensaje... pocas y simples palabras, pero que encierran una verdad tan universal como atemporal, aunque especialmente inherente a las navidades”*.

Para empresas

La bola de Amibola también ha sido pensada para que las empresas más solidarias puedan utilizarla en su felicitación navideña corporativa, personalizando el tarjetón que la acompaña con su logotipo.

En www.amibola.com no sólo está “La Bola de Amibola” y aquella pulsera dibujada, sino todos los diseños creados en estos años, cuyos beneficios se donan íntegramente a ALEPH TEA y están sirviendo cada día para mantener y reforzar servicios como un centro escolar o los programas de ocio, apoyo a familias, integración y formación de voluntarios, entre otros. También se realizan excursiones, colonias de verano y acciones que fomentan la convivencia, que son muy importantes para las personas con autismo.

Para más información

Cova Cebrián: ccebrian@shackleton-buzzandpress.com

Auxi Gutiérrez: agutierrez@shackleton-buzzandpress.com

Sobre ALEPH-TEA

ALEPH-TEA es una Asociación sin ánimo de lucro con sede en Madrid que fue constituida el 5 de julio de 2002 por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo (TEA), con la participación de profesionales especializados en esta discapacidad. Fue inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Madrid con el número 24.850 y con fecha 21 de enero de 2003. Ha sido declarada Asociación de Utilidad Pública mediante Orden del Ministerio del Interior de 12 de abril de 2007 (BOE 4 mayo 2007) y tiene concedida la Utilidad Pública Municipal por Decreto de 28 de septiembre 2006. Está presidida por María José Alonso Pareño y es miembro de pleno derecho de la Confederación Autismo España y de FEAPS Madrid.

En 2004 comenzó a funcionar su primer aula, y hoy cuenta con un centro escolar al que asisten más de 50 niños, entre su centro en la localidad madrileña de Tres Olivos y las cuatro aulas estables de inclusión repartidas en colegios concertados, además de una extensa serie de programas de servicios a de los que se benefician más de 90 familias.

Sobre Jeannie Pascual Cornwall

Diseñadora textil. BFA (Bachelor Fine Arts) por la Universidad de RISD (Rhode Island School of Design). En la actualidad trabaja como diseñadora gráfica y textil bajo su propio estudio “Pan de Tinta”.