

La bola de Amibola

LA MARCA SOLIDARIA DE DISEÑO CELEBRA SU PRIMER AÑO PROPONIENDO UNA "BOLA" DE NAVIDAD, TAN SINGULAR COMO EL RESTO DE SUS CREACIONES A FAVOR DE LAS PERSONAS CON AUTISMO.

Madrid, 23 de octubre de 2012.- Hace algo menos de un año nació **AMIBOLA**. Una marca a favor de las personas con autismo creada por la diseñadora Jeannie Pascual Cornwall, madre de un niño autista y socia titular de ALEPH-TEA, la asociación para mejorar la calidad de vida de niños con autismo, a la que se destinan el 100% de sus beneficios.

La marca, que nació cuando Jeannie dibujó una pulsera de colores, sobre la que escribió la palabra "amibola" y se convirtió en tendencia de rastrillos solidarios vinculados al diseño, ha conseguido posicionarse a través de boca-oído, redes sociales y un buen número de personalidades del arte y la cultura, que la luce y apoya. Ahora, y coincidiendo con su primer aniversario, lanza la que seguramente será una de sus propuestas más emblemáticas: una bola navideña: **La bola de Amibola**.

Se trata de un "disco" de latón de 8 cm de diámetro, en el que se ha troquelado una ilustración alegórica y aplicado una laca mate de color dorado. La bola de Amibola se puede adquirir una a una o en packs de 3, 10 y 50 unidades.

"Las de 2012 serán unas navidades difíciles para mucha gente y la verdad es que no sé si están las cosas para vender algo que no es imprescindible. Pero creo que quien pueda colaborar en esto sentirá que está haciendo algo más que comprar un nuevo adorno. Colgar esta bola en tu árbol o enviársela a alguien es un pequeño gesto que refleja solidaridad, tolerancia y respeto por lo diferente" declaró su creadora.

Para empresas

La Bola de Amibola también ha sido pensada para que las empresas más solidarias pueden utilizarla para su felicitación navideña corporativa, personalizando el tarjetón que la acompaña con un mensaje que incluye la marca de la empresa en cuestión.

En **www.amibola.com** no sólo está "la bola de Amibola" y aquella pulsera dibujada, sino más de veinte productos cuyos beneficios se donan íntegramente a ALEPH TEA, y están sirviendo cada día para mantener y reforzar servicios como el propio centro escolar o los programas de ocio, apoyo a familias, integración y formación de voluntarios, entre otros.

Sobre ALEPH-TEA

ALEPH-TEA es una Asociación sin ánimo de lucro con sede en Madrid que fue constituida el 5 de julio de 2002 por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo (TEA), con la participación de profesionales especializados en esta discapacidad. Fue inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Madrid con el número 24.850 y con fecha 21 de enero de 2003. Ha sido declarada Asociación de Utilidad Pública mediante Orden del Ministerio del Interior de 12 de abril de 2007 (BOE 4 mayo 2007) y tiene concedida la Utilidad Pública Municipal por Decreto de 28 de septiembre 2006. Está presidida por María José Alonso Parreño y es miembro de pleno derecho de la Confederación Autismo España y de FEAPS Madrid.

En 2004 comenzó a funcionar su primer aula, y hoy cuenta con un centro escolar al que asisten más de 50 niños, entre su centro en la localidad madrileña de Tres Olivos y las cuatro aulas estables de inclusión repartidas en colegios concertados, además de una extensa serie de programas de servicios de los que se benefician más de 90 familias.

Sobre Jeannie Pascual Cornwall

Diseñadora textil. BFA (Bachelor Fine Arts) por la Universidad de RISD (Rhode Island School of Design). En la actualidad es Responsable del Departamento Gráfico de Colecciones Internacionales de Infantil y Bebé en Carrefour, compañía en la que integra su departamento de diseño textil, desde 1996.

CONTACTO PRENSA

Shackleton Buzz&Press:

Moirá Da Rosa / Cristina Fernández

E-mail: mdarosa@shackleton-buzzandpress.com / cfernandez@shackleton-buzzandpress.com

Teléfono: 917 434 444
